

# COF カーボン・オフセット 商品

環境貢献型商品開発事例をご紹介します。

## 1. 新商品の開発でカーボン・オフセット！

環境にやさしい製造方法や資源をムダにしない包装の仕方など、削減努力をした分でJ-クレジットを購入することにより、COF (カーボン・オフセット) 商品ができます。

さらに、社会環境、市場、消費者行動の変化などの情報から、商品コンセプトをパッケージデザインやブランド名、キャッチコピーなどに反映し製品の魅力をより高めます。



## 2. 今ある商品にEVIシールを貼ってカーボン・オフセット！

今ある商品やサービスで環境貢献したい企業様が、EVIを通してJ-VERクレジットを購入し、この購入金額が支援金となるEVIシールを商品につけることで、日本の森林支援に役立てるCOF (カーボン・オフセット) 商品にすることができます。

支援先の森林をみずから選び、地域に根ざした支援をすることもできます。



## 3. 特定地域協議会と連携！地域の特性を活かして環境貢献！

環境省より採択された全国14ヶ所のカーボン・オフセット特定地域協議会 (平成26年度) では、カーボン・オフセットの普及、及びJ-クレジット等の市場活性化を目指し、各地域においてカーボン・オフセットやJ-クレジット等の売り手と買い手のマッチング支援を実施しています。

環境貢献を実践する地域の特産品等をカーボン・オフセット商品として開発し、地方創成、地域活性化に取組みます。

EVIと特定地域協議会が連携したEVIシール



中部カーボン・オフセット推進ネットワーク



徳島県域カーボン・オフセット推進ネットワーク

### 長野県・蓼科リゾートエリアのカーボン・オフセットチャレンジ！

【主な取組み】

- リゾート内の街灯や公共施設の節電活動
  - 宿泊おひとり様一泊につき10円を森林支援
  - おみやげ品等、1商品につき1円をEVIシールを利用して森林支援 など
- ※この事業は環境省によるカーボン・オフセット認証ラベルを取得しています。



長野県・女神湖

マラソン大会など、地域のイベントもCOF!



参加施設証

地域の  
特産品で  
COF!

### COF商品を応援して徳島の森を守ろう!「もりまも」

「もりまも」と称した、県内の特産品やサービスを提供する21プロジェクトの製品は、徳島のオフセットマークを使用し、代金の一部が環境貢献に役立てられる仕組みとして2年前から活動。今後はEVIマークと連携し、全国的な環境貢献の仕組みとして幅広く展開します。

<http://morimamo.club/>



COF商品が求められる理由は?

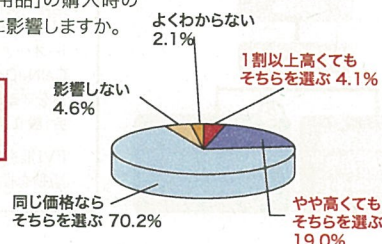
消費者アンケートにみる、生活者の環境に関する意識の変化 2014年度調査 (n=389)

お客様は環境貢献型商品を選びたいと感じています!!

### 1 環境保護型商品の売価への容認性

Q. 「環境保護・保全型商品 (サービス)」であることは「食品、日用品」の購入時の商品選択、購入決定に影響しますか。

価格容認性を持つ  
23.1%

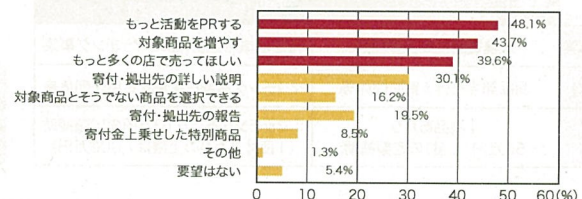


「高くても環境貢献型商品を選ぶ」という、「価格容認性」は23.1%あり、環境意識への高まりが伺える。

### 2 環境貢献活動を行う企業への要望

Q. 「環境保護型商品 (サービス)」を販売、提供する企業に対して要望はありますか。

■ 環境保護活動を行う企業への要望 (複数選択)



生活者は環境貢献に前向きであり、環境貢献のPR、環境貢献型商品の市場露出を希望している。

EVIでは環境貢献型商品を大手通販サイトより2015年4月から出店予定!

楽天  
ICHIBA

YAHOO!  
JAPAN

amazon