

現場の管理と改善シリーズ セミナー

基本徹底が生産性を上げる

コミュニケーションが人も会社も強くする

儲かる会社のハウレンソウ

報告

連絡

相談

強い会社をつくるため、仕事のできる人になるために、コミュニケーションのための手法であるハウレンソウのやり方を学びましょう

コミュニケーション活動は、企業経営の根幹を成すものです。双方向コミュニケーションを円滑に行うための手法であるハウレンソウを学びます。ハウレンソウの基本、ポイントとともに、ハウレンソウを受ける側の立場についても学習します。また、実践事例を紹介し、セルフチェック演習を行います。



■開催日 平成 30 年 7 月 12 日(木) 10:00 ～ 17:00 [6 時間]

■講 師 深谷経営研究所 代表 深谷 定弘 (中小企業診断士)

[プロフィール]JAあいち経済連で養液栽培の開発・指導、食品安全、物流改善、人事など広範な業務に従事。2010 年中小企業診断士登録。(一社)東海経営支援センター理事。(一社)日本生産管理学会会員、標準化研究学会会員。
(共著) 儲かる会社のハウレンソウ、新しいコト・ヒト・モノづくりのイノベーション、トコトンやさしいアイデア発想法 21 事例、中小企業のためのIoT 導入ノウハウ(近刊) いずれも日刊工業新聞社

■会 場 四日市市文化会館 2 階 第 3 会議室

〒510-0075 三重県四日市市安島二丁目 5-3 (近鉄四日市駅 下車、徒歩 約 10 分)

※「現場の管理と改善シリーズ セミナー 申込書」の、「会場のご案内」を参照ください。

■受講料 15,000 円/1 人(テキスト代含む、消費税別)

■申込み 別添の、「現場の管理と改善シリーズ セミナー申込書」に必要事項をご記載のうえ、ファックスにて、ご送信ください。(FAX No. 059-245-7524)

主催：一般財団法人 三重県環境保全事業団

共催：標準化研究学会

1 ホウレンソウの基本

ホウレンソウの重要性
当たり前のことを当たり前にできない理由と留意点

2 報告・連絡・相談

報告・連絡・相談の内容、目的、違い
報告・連絡・相談するときに気をつけること

3 コミュニケーション力向上の要点

ホウレンソウと人間関係、職場の雰囲気
聴き方、質問の仕方

4 ホウレンソウの教育

ホウレンソウの教え方
上司・部下の留意事項

5 ホウレンソウの事例

営業、総務の事例
製造業、建設業の事例
サービス業の事例

6 コミュニケーション・ツール

ホウレンソウに適したコミュニケーション・ツール
電話、Eメールによるホウレンソウ

7 ホウレンソウ・セルフチェック