

3 推進員研修会の開催

本事業において、中部ブロック地球温暖化防止活動推進員合同研修会を開催した。
概要は次のとおりである。

- (1) 開催日時：令和5年(2023年)9月6日(水) 13:00～17:00 (情報交換会18:30～)
令和5年(2023年)9月7日(木) 9:00～12:00
- (2) 開催場所：ハートフルスクエアG生涯学習センター (岐阜市橋本町1丁目10-23)
第1日目 2階 大研修室
第2日目 2階 研修室50
- (3) 出席者：三重県推進員 2名
センター事務局 1名
- (4) 概要：研修テーマ お互いから学ぶ・体験から学ぶ・楽しく学ぶ
研修の目的 お互いのセンターのノウハウを少しでも学びたい！
実際に使っている資料やモノを体験して参考にしたい！
せっかく会うのだから、みんなで色々と話したい！
参加者 推進員15名、事務局11名、全国ネット(小野氏)、幹事2名
講師 鳥屋尾 健(とやお たけし)氏
山梨県地球温暖化防止活動推進センター センター長

(5) タイムスケジュール

◇1日目(9月6日)

時間	内容	備考
13:00	受付開始	自己紹介等、お互いを知る時間です
13:30	はじまりの会	
14:30	相互ミニ体験 (1ラウンド目)	大事にしたいこと。 お互いから学ぶ！ 体験から学ぶ！ 楽しく学ぶ！
15:15	休憩	
15:30	相互ミニ体験 (2ラウンド目)	
16:15	休憩	
16:30	今日のまとめ	
17:00	事務連絡	この後の予定についてご連絡します
ホテルのチェックインなど各自お過ごしください		
18:30	情報交換会	2時間を予定

◇2日目(9月7日)

時間	内容	備考
9:00	開場・集合	9時に開場します (会場都合)
9:20	みんなの相談タイム お互いのためにお互いの脳みそをフル回転！	
11:20	休憩	
11:30	全体セッション	
11:50	講評	鳥屋尾氏、小野氏
12:00	終了	

(6) 事例発表



4 日常生活に関する温室効果ガスの排出の抑制等のための照会・相談・助言業務

(1) 照会・相談・助言業務

センターでは、各種イベント出展時や電話等により県民からの照会・相談を受け付けており、適切な助言等を行っている。

交付決定日から2024年2月末までの相談件数は表－6のとおりである。

表－6 照会・相談・助言業務

相談の内容	相談者の属性	対応状況	延べ人数
温室効果ガス・節電の対策等、出前講座の実施について(依頼・実施に伴う支援・教材提供等)、イベント出展について(依頼・実施に伴う支援・教材提供等)、その他啓発機材の提供・貸出、広報依頼等に関すること	県民・企業・学校・行政職員、推進員等	助言、資料・パンフレット等の提供、講師の派遣、教材の提供等	766人

(2) イベント時の簡易省エネ相談業務

センターでは、イベント出展時にエコライフチェックを用いたエコライフ診断、助言業務を実施した。

会場では、来場者によるエコライフ診断記入シート（資料2）の回答をもとに、対話方式で回答者の省エネ指導・啓発を行い、家庭の実態に即して適切な助言を行った。



5 中部ブロック地域センター共同・中小企業者対象脱炭素支援セミナーの開催

2022年度に開催し、アンケートの結果、回答者のすべてが「とても役に立った」又は「少し役に立った」と回答しており効果的な啓発が行われたことから、2023年度も中小企業・小規模企業の事業者を対象とした脱炭素経営セミナーを中部ブロック7県(8センター)の地球温暖化防止活動推進センターが共同で開催した。

- (1) 開催日時：2023年9月5日(火)
- (2) 開催時間：13:30～14:30
- (3) 講師：公益財団法人 地球環境戦略研究機関 松尾 雄介 氏
- (4) 開催方法：オンライン(YouTubeライブ配信)
- (5) 参加企業：203社(うち三重県センター37社)
- (6) YouTube閲覧数：325回(9月5日～10月4日)

6 商工会議所向け脱炭素セミナーの開催

三重県商工会議所連合会主催の「第4回定例専務理事会議」において、地球温暖化防止関連普及啓発事業について講演を行なった。

当日は、県内商工会議所(四日市、鈴鹿、亀山、津、松阪、伊勢、鳥羽、尾鷲、熊野、上野、名張)の専務理事及び連合会事務局長が参加した。

アンケートの結果、すべての回答者(参加者11名のうち回答8名)が、講座の内容について満足、脱炭素について重要だと思う、脱炭素経営について既に実践・今後実践したいと思う、地球温暖化防止の取組について、取組みたいと回答した効果的な啓発となった。

- (1) 開催日時：2023年7月4日(火)
- (2) 開催時間：18:30～19:30
- (3) 講師：三重県地球温暖化防止活動推進センター事務局長
三重県気候変動適応センター事務局長
- (4) 開催方法：会場
- (5) 参加商工会議所：11商工会議所

7 アンケートの実施

(1) 環境省規定アンケートの結果

環境省規定アンケートである「省エネ家電利用意向実態アンケート」、「LED照明利用意向実態アンケート」(資料1)を行い、意識変容調査を行った。

2023年6月から2024年2月末までの結果、省エネ家電利用意向実態アンケートで18%、LED照明利用意向実態アンケートで6%の人に意識変容がみられた。

また、既に対策済と回答した人は、省エネ家電利用意向実態アンケートで34%、LED照明利用意向実態アンケートで76%であった。

アンケート実施によるCO₂削減量

アンケートの実施により地球温暖化防止の普及・啓発が図れたものとしたCO₂削減量は次のとおり。

なお、算出にあたっては、(一社)地球温暖化防止全国ネットによる次式を用いた。

CO₂排出削減効果(t-CO₂)=普及啓発人数(人)×意識変容率(%)×行動変容計数×CO₂排出原単位(t-CO₂/人)

・省エネ家電利用意向実態アンケート：アンケート回収枚数 490枚

CO₂排出削減効果=490人×18%×0.24×1.62(t-CO₂/人)=34.3(t-CO₂)

・LED照明利用意向実態アンケート：アンケート回収枚数 451枚

$$\text{CO}_2\text{排出削減効果} = 451\text{人} \times 6\% \times 0.24 \times 2.81 (\text{t-CO}_2/\text{人}) = 18.3 (\text{t-CO}_2)$$

(2) 事業者独自アンケートの結果

各イベント、セミナー等で、当センターによる事業者独自アンケートを実施した。

2023年6月から2024年2月末までの結果、みえ環境フェア2023で、254件、市町、団体等が主催するイベントで、232件、中部ブロック地域センター共同セミナー(オンライン)で16件、中小企業脱炭素セミナーで8件の回答を得た。

アンケート実施によるCO₂削減量

アンケートの実施により地球温暖化防止の普及・啓発が図れたものとしたCO₂削減量は次のとおり。

なお、算出にあたっては、(一社)地球温暖化防止全国ネットによる次式を用いた。

$$\text{CO}_2\text{排出削減効果} (\text{t-CO}_2) = \text{普及啓発人数} (\text{人}) \times \text{CO}_2\text{排出原単位} (\text{t-CO}_2/\text{人})$$

$$\text{CO}_2\text{排出削減効果} = 510\text{人} \times 0.138 (\text{t-CO}_2/\text{人}) = 70.4 (\text{t-CO}_2)$$

(3) 子どもを対象としたアンケートの結果

各イベント、出前講座等で、幼児から小学生までの子どもを対象とした地球温暖化対策について10項目のアンケート(資料4)を行った。

2023年6月から2024年2月末までの結果、3,784件の回答を得た。

アンケート実施によるCO₂削減量

アンケートの実施により地球温暖化防止の普及・啓発が図れたものとしたCO₂削減量は次のとおり。

なお、算出にあたっては、(一社)地球温暖化防止全国ネットによる次式を用いた。

$$\text{CO}_2\text{排出削減効果} (\text{t-CO}_2) = \text{普及啓発人数} (\text{人}) \times \text{CO}_2\text{排出原単位} (\text{t-CO}_2/\text{人})$$

$$\text{CO}_2\text{排出削減効果} = 3,784\text{人} \times 0.138 (\text{t-CO}_2/\text{人}) = 522.2 (\text{t-CO}_2)$$

※本アンケートは、環境省「環境省ライフスタイル推進事業の高度化検討等委託業務」の一環で実施しています。



省エネ家電利用意向実態アンケート

省エネ家電の利用意向を調査しています。わかる範囲でお答えください。

1. あなたご自身について

性別 ☐ 男性 ☐ 女性 ☐ その他

年齢 ☐ 10代以下 ☐ 20代 ☐ 30代 ☐ 40代 ☐ 50代 ☐ 60代 ☐ 70代以上

2. 省エネ家電キャンペーンについて

◆以下のキャンペーン、制度について知っていましたか（1つ回答）。

①5つ星家電[※]買換えキャンペーン

- ☐ 内容まで詳しく知っていた
☐ 名前は知っていた
☐ 知らなかった
（イベントで初めて知った）

②統一省エネルギーラベル[※]制度

- ☐ 内容まで詳しく知っていた
☐ 名前は知っていた
☐ 知らなかった
（イベントで初めて知った）



※1 「5つ星家電」とは、統一省エネルギーラベル（右図参照）で☆5つの家電を指します。そのうち、冷蔵庫、エアコン、テレビについてお伺いします。

3. これまでの検討状況について

◆イベント前、省エネ家電に興味がありましたか（1つ回答）。

- ☐ すでに購入済み → Q4を飛ばす
☐ 機会があれば購入したいと思っていた
☐ 興味はあったが、購入対象ではなかった
☐ 興味がなかった
☐ 省エネ家電のことを知らなかった
☐ テレビ・エアコン・冷蔵庫を利用していない
☐ わからない

4. 今後の購入意向について

◆イベントに参加されて、省エネ家電を購入したいと思いましたか（1つ回答）。

- ☐ 機会があれば購入したいと思う
☐ 興味はあるが、購入対象には入らない
☐ 興味が無い
☐ テレビ・エアコン・冷蔵庫を利用していない
☐ わからない

5. 購入意向の理由について

Q3で「すでに購入済み」または、

Q4で「機会があれば購入したいと思う」「興味はあるが、購入対象には入らない」のいずれかを選択された方にお尋ねします。

◆なぜ、省エネ家電を購入しましたか/興味を持ちましたか（3つまで）。

- ☐ CO2の削減に貢献するため
☐ これまでの家電よりも電気代が安くなったと思ったため
☐ これまでの家電よりも高機能であるため
☐ みんな（周りの人）が省エネ家電を購入しているため
☐ 持っている家電が壊れたため
☐ その他（具体的に）
☐ 特に理由はない・なんとなく

6. 追跡アンケートへのご協力をお願い

◆WEBアンケート実施のためメールアドレスをご記入ください^{※2}。

※2 以下は下から選択して下さい

- ☐ docomo.ne.jp ☐ ezweb.ne.jp ☐ i.softbank.jp ☐ softbank.ne.jp ☐ yahoo.co.jp ☐ gmail.com
☐ その他（ ）

★ご協力ありがとうございました。

※2 地球温暖化防止にむかふ省エネルギーの推進のため、毎日、環境省がWEBアンケートを実施する予定です。ご理解・ご協力をいただけます場合には、アンケート後お送りするメールアドレスを上の欄にご記入ください。本WEBアンケートは、環境省事業の一環として、「環境省ライフスタイル推進事業の高度化検討等委託業務」に委託して実施します。お送りいただいたメールアドレス等の個人情報は、「環境省ライフスタイル推進事業の高度化検討等委託業務」において統計・分析処理され、個別の情報が公開されることはありません。また、個人情報に該当する情報は、環境省発行の資料のみのために利用し、資料以外で公開・提供されることはありません。環境省が管理します。

本アンケートは、環境省「脱炭素ライフスタイル推進事業の高度化検討等委託業務」の一環で実施しています。



LED照明利用意向実態アンケート

LED照明の利用意向を調査しています。わかる範囲でお答えください。

1. あなたご自身について

性別 ☐ 男性 ☐ 女性 ☐ その他

年齢 ☐ 10代以下 ☐ 20代 ☐ 30代 ☐ 40代 ☐ 50代 ☐ 60代 ☐ 70代以上

2. これまでの検討状況について

◆ イベント前、LED照明に興味がありましたか（1つ回答）。

- ☐ すでに購入済み ➡ Q3を飛ばす
- ☐ 機会があれば購入したいと思っていた
- ☐ 興味はあったが、購入対象ではなかった
- ☐ 興味がなかった
- ☐ LED照明のことを知らなかった
- ☐ わからない

3. 今後の購入意向について

◆ イベントに参加されて、LED照明を購入したいと思いましたか（1つ回答）。

- ☐ 機会があれば購入したいと思う
- ☐ 興味はあるが、購入対象には入らない
- ☐ 興味が無い
- ☐ わからない

4. 利用／購入意向の理由について

Q2で「すでに購入済み」または、Q3で「機会があれば購入したいと思う」「興味はあるが、購入対象には入らない」のいずれかを選択された方にお尋ねします。

◆ なぜ、LED照明を購入しましたか／興味を持ちましたか（3つまで）。

- ☐ CO2の削減に貢献するため
- ☐ これまでの照明よりも電気代が安くなったと思ったため
- ☐ これまでの照明よりも寿命が長いから
- ☐ 調光・調色機能があるため
- ☐ みんな（周りの人）がLED照明を購入しているため
- ☐ 現在使っている照明が切れた／壊れたため
- ☐ その他（具体的に）
- ☐ 特に理由はない・なんとなく

5. 追跡アンケートへのご協力をお願い

◆ WEBアンケート実施のためメールアドレスをご記入ください^{※1}。

@ 以下は下から選択して下さい

- ☐ docomo.ne.jp ☐ ezweb.ne.jp ☐ i.softbank.jp ☐ softbank.ne.jp ☐ yahoo.co.jp ☐ gmail.com
- ☐ その他（ ）

★ご協力ありがとうございました。

※1. 追跡調査のために必要と見込まれるため、追跡アンケートを実施する予定です。ご理解・ご協力をいただけます場合は、アンケート後お送りするメールアドレスを上の欄にご記入ください。本アンケートは、環境省事業の一環として、「脱炭素ライフスタイル推進事業の高度化検討等委託業務」に委託して実施します。お送りいただいたメールアドレス等の個人情報は、「脱炭素ライフスタイル推進事業の高度化検討等委託業務」において統計や分析目的、関係の明確化が図られることはありません。また、個人情報に該当する情報は、環境省発行の資料のみに利用し、資料外である場合は、委託先以外に開示しない旨に同意し、適宜に管理します。

出前講座実施後アンケート



三重県地球温暖化防止活動推進センター出前講座受講いただきありがとうございました。

講座の充実を図るために、皆さまにアンケートのご協力をお願いいたします。
次のそれぞれの項目について、該当するところに○をつけてください。

① 講座の満足度について

たいへん満足	やや満足	少し不満	不満
--------	------	------	----

② 講座の長さについて

たいへん満足	やや満足	少し不満	不満
--------	------	------	----

③ 講座の内容について

たいへん満足	やや満足	少し不満	不満
--------	------	------	----

④ 今後もっと知りたい内容、または聞きたい講座を教えてください

⑤ 地球温暖化防止の取り組みについて

取り組みたい	どちらかといえば取り組みたい
あまり取り組みたいと思わない	取り組みたいと思わない

⑥ その他ご意見がございましたらご記入ください

三重県地球温暖化防止活動推進センター

エコライフチェック

エコライフ診断 記入シート

自分の家庭で、エコライフがどのくらいできているのか、診断書を作成することができます。

【1】次の取組みができていますか？あてはまる番号に○をつけてください。

	1 できている	2 半分以上	3 できていない	4 持っていない・関係ない
(1)冷蔵庫のドアの開閉は回数を減らす	1	2	3	4
(2)食器洗いで節水を心がける	1	2	3	4
(3)生ゴミは水分を十分切って出すか、コンポストしている	1	2	3	4
(4)電子レンジや冷蔵庫保存はラップを使わず、ふた付き容器を使用する	1	2	3	4
(5)使い切る分だけお湯を沸かす	1	2	3	4
(6)使っていない部屋の照明はこまめに消す	1	2	3	4
(7)テレビは点けっぱなしにせず、見たい番組のときだけ点ける	1	2	3	4
(8)冷暖房の設定を控えめにする(冷房は28℃、暖房は20℃が目安)	1	2	3	4
(9)物は大切に、長く使うように心がける	1	2	3	4
(10)家族で「省エネ」「リサイクル」「環境問題」などの話をする	1	2	3	4
(11)シャワーで使用するお湯を少なくするよう気をつける	1	2	3	4
(12)お風呂はさめないうちに、家族が続けて入る	1	2	3	4
(13)お風呂の残り湯を、洗濯や庭の水やりに利用する	1	2	3	4
(14)掃除機をかける前に、まず部屋を片づける	1	2	3	4
(15)洗濯は量をまとめて行い、洗濯回数を減らすようにする	1	2	3	4
(16)洗剤を適量確認して使用する	1	2	3	4
(17)買い物のときは買い物袋を持参する	1	2	3	4
(18)エコマーク商品など環境にいい商品を意識的に選んで購入する	1	2	3	4
(19)リサイクルや、各自治体の分別収集のルールを守る	1	2	3	4
(20)近い所へは徒歩や自転車を使い、自動車の使用はひかえる	1	2	3	4

【2】一ヶ月のおおよその光熱費を記入してください。

電気代	ガス代	灯油代	ガソリン代	オール電化
円	都市ガス 円	LPガス 円	円	円
				はい・いいえ

【3】あなたの家族人数と、お名前をご記入ください

人数	苗字またはイニシャル
人	

【4】鉄道やバスを利用しやすい地域ですか

はい・いいえ

ご記入ありがとうございました。

(有)ひのやエコライフ研究所 (http://www.hinodkya-ecolife.com) 2008-2019

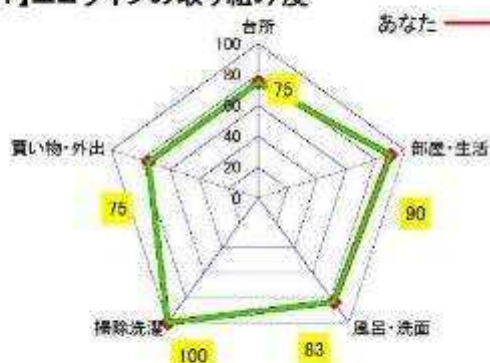
エコライフチェック三重

2024年2月26日

エコライフ診断書

三重 太郎 様

【1】エコライフの取り組み度



取り組み項目を、「台所」「部屋・生活」「風呂・洗面」「掃除洗濯」「買い物・外出」の5種類に分類して、得点を左のグラフにしてみました。5角形が大きいほど、よく取組んでいることを示しています。

部屋・生活、掃除洗濯についてよく取り組んでいます。

「エコマーク商品など環境にいい商品を意識的に選んで購入する」、「シャワーで使用するお湯を少なくするよう気をつける」といった取り組みをすすめてみてください。

【2】光熱費・ガソリン代の標準との比較

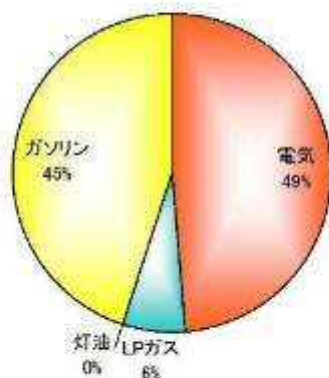


光熱費・ガソリン代を津市郊外の4人家族の標準と比較しました。

	標準の	評価
電気	1.5倍	多め
ガス	0.7倍	やや少なめ
灯油	0倍	少なめ
ガソリン	1.3倍	ふつう

【3】二酸化炭素排出量

あなたの家庭の1ヶ月の生活で出てくる二酸化炭素は
 重さは **723.5 kg**
 2Lペットボトル **175,800 本分**
 4人家族標準の **1.0 倍**



あなたの家庭では、4人家族標準と比べて、1倍の二酸化炭素が出ています。この中でいちばん割合が多いのは、電気で、家庭全体の48.7%を占めています。

二酸化炭素は、地球温暖化の大きな原因です。現在もすでに、世界中で氷河が溶けたり、海面が上昇する現象が起こっています。将来の子どもたちのためにも、少しでも排出量を減らしましょう。

(※H10のもやエコライフ研究所 (http://www.hinodoya-ecolife.com/) 2008~2015)

防ごう地球温暖化【できることから始めよう】

◆日時 _____ 月 _____ 日

◆場所 _____ 小学校

1年	2年	3年	4年	5年	6年
----	----	----	----	----	----

学年に○をしてください

今日の授業で学んだことを地球温暖化防止にいかしましょう

	①している	②そうしたい	③むずかしい
(1) 冷房・暖房は必要な時だけつける			
(2) テレビやあかりをこまめに消す			
(3) 冷蔵庫のとびらは、用事がおわったらすぐに閉める			
(4) お湯や水を流っぱなしにしない			
(5) 家族ができるだけ同じ部屋で過ごす			
(6) 食事は好き嫌いをせず、残さず食べる			
(7) できるだけごみを出さない生活をする			
(8) ものは長く使えるように大切に使う			
(9) ごみは住んでいるまちのルールにしたがって分ける (ビン・カン・ペットボトルなどは資源ごみに出す)			
(10) 出かけるときは水筒やマイボトルを持って行く			

☆これから地球温暖化防止に取り組んでいこうと思いますか？

① そうしたい ② 少しそうしたい ③ あまりしたくない ④ したくない

今日の授業について

(1) 今日、いろいろやったことはどうでしたか？

① 楽しかった ② 普通 ③ 楽しくなかった

(2) 先生の説明はどうでしたか？

① よくわかった ② 半分ぐらいわかった ③ わかりにくかった

ふりかえり

 みえけんらそんごうおんたんだんかほうしかつどうすいしん
 三重県地球温暖化防止活動推進センター
 FAX: 059-245-7518