

【放送媒体による告知放送等】

① FM三重による告知放送

- ・ FM三重による告知放送は、12月4日（水）、12月11日（水）の2回、最も聴取率の高い18時10分ごろに約5分間、三重県センター長である朴三重大学教授へのインタビュー形式で行った、
- ・ フェア開催前の12月11日の14時半過ぎから約5分間、三重県センター長である朴三重大学教授へのインタビューがFM三重により生放送された。

【開催地周辺小学校等への開催チラシ等の配布】（資料1、資料2）

環境フェアの開催チラシを、会場周辺の津市及び鈴鹿市全域の小学校全児童（約27,000人）に配布すると共に、チラシ、ポスターを津市及び鈴鹿市の市役所、出張所、公民館図書館等に配布した。

② 開催当日及び結果についての放送

- ・ 津地域のケーブルテレビ（ZTV）により、環境フェア会場から生放送が行われた。
- ・ 開催当日、NHKの取材があり、同日のニュースでフェアの概要について報道された。

(3) フェア開催により排出されるCO₂のオフセット

みえ環境フェアでは、環境フェア開催により排出されるCO₂のオフセットを行っている。
本年度は、中部経済産業局により制定された「中部産CO₂クレジット」を用いて19t-CO₂のカーボンオフセットを行った。使用したクレジットは、井村屋グループ株式会社から無償提供いただいた。

また、マスコミ等への周知や会場での掲示で周知を図った。

カーボンオフセットの内容は表-3のとおりである。

表-3 カーボンオフセットの内容

内容	CO ₂ 算出量
会場の電力の使用	1,690kg-CO ₂
出展者の車両使用	4,810 kg-CO ₂
来場者の車両・シャトルバス	12,090 kg-CO ₂
ポスター・チラシの印刷	100kg-CO ₂
その他	20kg-CO ₂
計	18,7100 kg-CO ₂ ≒19 t-CO ₂

Carbon Offset Certificate
カーボンオフセット証書

(株) ウェイストボックスは、下記の通りカーボンオフセットが完了したことを証します。

発行先	三重県地球温暖化防止活動推進センター 様
証書発行日	2019年10月23日
オフセット対象	みえ環境フェア2019の開催に伴うCO2排出量 (会場でのエネルギー使用、来場者・出展者の移動、 広報物の製造等) 開催日：2019年12月15日
オフセット量	19t-CO2
クレジット種別	J-クレジット
プロジェクト名	食品工場における木質バイオマスボイラー導入による CO2削減プロジェクト
シリアル番号	JCL-400-000-001-972-191~JCL-400-000-001-972-209
償却完了日	2019年10月21日

本証書は、株式会社ウェイストボックスが上記の通りカーボンオフセットが完了したことを証するものです。
ウェイストボックスはカーボン・オフセットプログラムに参加し、クレジットを買い取り、第三者
機関の審査を受けることで信頼性・公益性を確保しています。信頼性が認められるクレジットに基いてカーボン・オフ
セット量を削減しています。

世界の温室効果ガスの排出量は年々増加しており、今後も増大することが予想されています。こうした温室効果ガス
の影響を最小限に抑えるためには、早急に地球全体の温室効果ガス排出量を大幅に削減する必要があります。自主的に
温室効果ガス排出量を削減する努力を行うとともに、カーボン・オフセットに取り組むことで、より効果的な地球温暖化
対策が可能となります。

株式会社ウェイストボックス 愛知県名古屋市中区栄3-18-1 7F
wastebox, Inc 7F 3-18-1 Sakae Naka-ku, Nagoya-city, Aichi, Japan
http://www.wastebox.net

この証書はFSC森林認証紙により制作されています。当社は国内の持続可能な森林経営を応援しています。

(4) 開催結果

「みえ環境フェア2019」は、好天に恵まれ、約5000人の来場者を迎えて、盛況のうちに開催することができた。



写真 センター長による開会挨拶



写真 三重県知事による脱炭素宣言



写真 ポスターコンクール表彰式



写真 ブースの状況①



写真 ブースの状況②



写真 ブースの状況③



写真 ブースの状況④



写真 移動式プラネタリウム



写真 嘉田 由紀子 参議院議員と朴センター長による環境トーク



写真 もったいない市



写真 四日市農芸高校の皆さん



写真 相可高校調理クラブの皆さん



写真 電気自動車・燃料電池自動車などの展示



写真 リサイクルステーション

(5) COOL CHOICE の賛同

環境フェア会場で COOL CHOICE の賛同を募った。

賛同数 298 人

(6) アンケートの実施

① 家庭の省エネアンケート

環境フェア会場において、全国統一アンケートである「家庭の省エネアンケート」(資料 1) を行い、環境フェア参加による行動変容調査を行った。

実施日：令和元年 12 月 15 日 (日)

アンケート回収枚数：84 枚

CO2 削減量

$$138 \text{ (kg-CO}_2\text{/年/人)} \times 84 \text{ (回答人数)} \times 2/12 \text{ (12 月に開催するので効果は 2 か月分)} \\ = 1.9\text{t-CO}_2$$

② 子供を対象としたアンケートの実施

環境フェア会場において、幼児から小学生までの子供を対象としたスタンプラリーを実施し、あわせて地球温暖化対策について 10 項目のアンケート (資料 2) を行った。

実施日：令和元年 12 月 15 日 (日)

アンケート回収枚数：187 枚

CO2 削減量

$$138 \text{ (kg-CO}_2\text{/年/人)} \times 187 \text{ (回答人数)} \times 2/12 \text{ (12 月に開催するので効果は 2 か月分)} \\ = 4.3\text{t-CO}_2$$

③ エコライフアンケートの実施

環境フェア会場において、エコライフに関する 20 項目のアンケート (資料 3) を行った。

簡易省エネアンケート結果によると、平均光熱費は 26,794 円/月であり、その割合は電気代 (27%)、ガス代 (33%)、灯油代 (10%)、ガソリン代 (30%) となっていた。

省エネの取組みでは、「買い物袋の持参」、「ゴミの分別ルールへの遵守」が 90 点を上回っていたが、「ラップを使用せず蓋付き容器の使用」、「風呂の残り水の利用」、「家族で省エネや環境問題などの話をする」、「エコマーク商品の購入」が 60 点未満と、このあたりが今後の啓発ポイントと考えられる。

実施日：令和元年 12 月 15 日 (日)

アンケート回収枚数：84 枚

④ 来場回数アンケート

環境フェア会場で来場回数アンケートを実施したところ、初めての来場者が 42%、2 回目の来場者が 26%、3 回以上の来場者が 32% という結果となった。

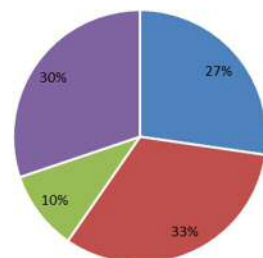
実施日：令和元年 12 月 15 日 (日)

アンケート回収枚数：272 枚

みえ環境フェア エコライフアンケート集計結果（令和元年 12 月 15 日）

■平均光熱費							
	平均光熱費 (円/月)	世帯人数別光熱費(円/月)					
		1人世帯	2人世帯	3人世帯	4人世帯	5人世帯	6人世帯
電気代	8,722	5612.5	8825	6852.9	6868.4	9266.7	7600
都市ガス代	4,883	2000	700	1941.2	1184.2	3600	1400
LPガス代	5,456	1725	3750	735.29	1105.3	666.67	3000
灯油代	3,257	875	700	952.94	157.89	1666.7	640
ガソリン代	9,645	3750	5900	7823.5	9157.9	7906.7	12600
合計	26,794	12,100	17,650	16,968	17,329	20,973	23,040
■取り組みチェック							
		回答人数(人)					平均点 100点満点換算
		できて いる	半分く らい	できて いない	持って いない・ 関係な い		
(1)冷蔵庫のドアの開閉は回数を減らす		39	34	11	1		67
(2)食器洗いで節水を心がける		44	36	5	0		73
(3)生ゴミは水分を十分切って出すか、コンポストしている		39	27	15	3		66
(4)電子レンジや冷蔵庫保存はラップを使わず、ふた付き容器を使用する		24	32	25	4		52
(5)使い切る分だけお湯を沸かす		39	32	14	0		65
(6)使っていない部屋の照明はこまめに消す		65	16	3	1		87
(7)テレビは点けっぱなしにせず、見たい番組のときだけ点ける		38	33	11	2		67
(8)冷暖房の設定を控えめにする(冷房は28℃、暖房は20℃が目安)		33	37	12	3		64
(9)物は大切に、長く使うように心がける		53	25	6	1		78
(10)家族で「省エネ」「リサイクル」「環境問題」などの話をする		25	38	19	3		55
(11)シャワーで使用するお湯を少なくするよう気をつける		36	37	12	0		64
(12)お風呂はさめないうちに、家族が続けて入る		48	26	10	1		73
(13)お風呂の残り湯を、洗濯や庭の水やりに利用する		32	13	35	5		51
(14)掃除機をかける前に、まず部屋を片づける		43	32	8	1		71
(15)洗濯は量をまとめて行い、洗濯回数を減らすようにする		49	27	9	0		74
(16)洗剤を適量確認して使用する		53	29	2	1		81
(17)買い物のときは買い物袋を持参する		71	12	2	0		91
(18)エコマーク商品など環境にいい商品を意識的に選んで購入する		23	37	23	2		51
(19)リサイクルや、各自治体の分別収集のルールを守る		71	12	1	0		92
(20)近い所へは徒歩や自転車を使い、自動車の使用はひかえる		27	36	19	2		56
1 台所							65
2 部屋・生活							70
3 風呂・洗面							63
4 掃除洗濯							75
5 買い物・外出							72
■記入世帯数							
	合計	1人世帯	2人世帯	3人世帯	4人世帯	5人世帯	6人世帯
世帯数	84	8	20	17	19	15	5
■オール電化世帯							
	オール電化世帯	22					
	ガス併用世帯	62					
■都市部郊外別							
	都市部	44					
	郊外	38					

平均光熱費



■電気代 ■ガス代 ■灯油代 ■ガソリン代